



BIERENS MVO JAARVERSLAG

2020



INHOUD





Ons verhaal	4
Onze bijdrage aan een betere wereld	5
Kernwaarden	6
Het betalingsgedrag van bedrijven verbeteren	7
Het beste in onze mensen naar boven halen	8
Respect voor de leefomgeving	10
Betrokkenheid bij de samenleving	11
Maatschappelijk verantwoord incasseren: respect voor debiteuren	12
Terugblik MVO	13
Evaluatie MVO doelstellingen	16
Vooruitblik MVO	17
Bijlagen	18



In juli 2019 is het MVO-managementsysteem van Bierens gecertificeerd volgens niveau 4 van de MVO Prestatieladder. Sindsdien heeft verdere ontwikkeling van het systeem plaatsgevonden om vervolgens in 2022 door te kunnen groeien naar niveau 5 van de MVO Prestatieladder.

ONS VERHAAL

Bierens Incasso Advocaten is gespecialiseerd in zakelijke incasso's in Europa. Wanneer bedrijven te maken hebben met een klant die niet betaalt, doen wij onze uiterste best om ervoor te zorgen dat zij alsnog het geld krijgen waar ze recht op hebben. Wij geloven namelijk in een economie waarin eerlijke handelstransacties centraal staan. Welke dienst of welk product een onderneming ook levert aan een andere onderneming, uiteindelijk moet hij voor zijn inspanningen beloond worden door middel van betaling van zijn facturen.

Al deze transacties houden onze economie draaiende. Daar hebben wij allemaal baat bij: een groeiende economie zorgt immers voor meer banen en meer koopkracht en daardoor meer welvaart voor de bevolking. Dit leidt er vervolgens weer toe dat bedrijven meer kunnen ondernemen en er nog meer handelstractie plaatsvinden, waardoor de economie weer verder kan groeien. Wanneer iemand besluit om een factuur niet te betalen, stopt dat proces.

Een onbetaalde factuur kan leiden tot een slechte financiële situatie bij een ondernemer. Dit zorgt ervoor dat deze ondernemer op zijn beurt ook geen rekening meer kan betalen. Ook kan hij niet langer de salarissen van zijn werknemers uitbetalen of zijn eigen leveranciers volgens afspraak betalen. De financiële zorgen kunnen zelfs zo erg worden dat het leidt tot het faillissement van deze ondernemer, waarbij een groot aantal hardwerkende trouwe medewerkers op straat komen te staan. Het niet betalen van facturen kan grote gevolgen hebben, zowel op financieel als op maatschappelijk gebied. Wij willen dat met onze dienstverlening voorkomen.

De missie van ons kantoor is dan ook dat wij strijden voor een wereld zonder wanbetaling.

ONZE BIJDRAGE AAN EEN BETERE WERELD

VISIE

Debiteuren worden creatiever en incasso's worden alsmat complexer, waardoor vorderingen steeds vaker betwist en aangevochten worden. Hiernaast neemt het aantal internationale handelsgeschillen en incassozaken toe.

Internationale juridische kennis en aanwezigheid vormen een kritische factor voor het succesvol incasseren van vorderingen in binnen- en buitenland. In tegenstelling tot incassobureaus en deurwaarders weten wij, met onze nationale en internationale advocaten en kantoren, debiteuren in Nederland, Europa en daarbuiten tot betalen te bewegen.

Hoewel onze advocaten altijd paraat staan, zien wij het liefst een wereld waarin onze hulp niet nodig is. Een wereld waarin men grenzeloos zaken kan doen op basis van wederzijds vertrouwen, dat willen wij zien. Wij rusten pas als onze rol is vervuld en we een wereld zien zonder wanbetaling.



MISSIE

Een gezonde economie is gebaat bij ondernemers die maatschappelijk verantwoord bezig zijn. Het is voor ons een vanzelfsprekend om een relevante bijdrage te leveren aan de samenleving om ons heen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit dan ook diep in onze gehele organisatie geworteld. Wij willen een gezonde onderneming zijn voor medewerkers, klanten en de maatschappij.

OPSTELLEN DOELSTELLINGEN

Daarom hebben wij 4 pijlers waaraan onze doelstellingen gekoppeld zijn aan onze organisatie. Deze doelstellingen zijn tot stand gekomen door uitvraag te doen bij onze stakeholders. Met behulp van deze input is het eerdere beleid herzien en zijn er nieuwe doelstellingen opgesteld. Met deze doelstellingen willen wij vormgeven aan de 4 pijlers.

KERNWAARDEN



INTEGRITEIT

Wij zijn open, eerlijk en transparant in de procedures, slagingskansen en kosten. We doen wat we zeggen, en zeggen wat we doen. Uiteraard betalen wij onze rekeningen ook altijd stipt op tijd. Wij doen enkel zaken met integere relaties, van klanten tot toeleveranciers. De poortwachter bewaakt dat er geen zaken binnenkomen waar wij niet achter staan. Ook behandelen wij alleen zaken waar we goed in zijn. Als wij een zaak aannemen, bieden wij de hoogste kwaliteit. Tevens zullen wij te allen tijde strikt vertrouwelijk met klantinformatie omgaan.



RECHTVAARDIGHEID

In onze strijd om rechtvaardigheid staat belang van de crediteur voorop. De continuïteit van zijn bedrijf is het doel. Naast het zo snel mogelijk volledig incasseren van vorderingen, houden wij ook rekening met het voortzetten van de relatie tussen de crediteur en de debiteur. Wij houden onze klant volledig op de hoogte en betrekken hem in de te nemen beslissingen.



WIL OM TE WINNEN

In onze aanpak zijn we resultaatgericht en houden we het tempo hoog. Door out-of-the box denken en initiatief te nemen, bedenken we creatieve oplossingen voor problemen. Met een kritische blik gaan wij doeltreffend voor maximaal resultaat.



ALGEMENE DOELSTELLING

MVO-niveau 5 in 2022 (hoogste niveau op het gebied van MVO)



MVO BELEID

Ons MVO-beleid is ondergebracht in vier pijlers:

1. Het betalingsgedrag van bedrijven verbeteren
2. Het beste in onze mensen naar boven halen
3. Respect voor de leefomgeving
4. Betrokkenheid bij de samenleving

HET BETALINGSGEDRAG VAN BEDRIJVEN VERBETEREN

Bedrijven lopen veel geld mis door de slechte betalingsmoraal van sommige klanten. Met onze dienstverlening willen wij de betalingsmoraal verbeteren. Wij richten ons daarom niet alleen op het incasseren van onbetaalde facturen, maar ook op het voorkomen van incassozaken en het voorkomen van procedures.

KOSTEN VERHALEN OP DE WANBETALER

Wij vinden het niet eerlijk als onze kosten voor rekening van hardwerkende ondernemers komen die hun verplichtingen wel zijn nagekomen. Daarom streven wij ernaar om bijkomende kosten volledig te verhalen op de wanbetaler.

INCASSO VOORKOMEN

Voorkomen is beter dan genezen. Dat geldt ook voor onze dienstverlening. Wij denken daarom altijd mee met onze klant om een incasso in de toekomst te voorkomen. Wordt het toch een incasso? Dan proberen wij een gerechtelijke procedure zoveel mogelijk te voorkomen. Ook organiseren wij gratis kennissessies waarin wij concrete tips geven om het debiteurenbeheer te verbeteren.

BETROKKENHEID

Wij zijn intensief betrokken bij diverse initiatieven waarbij de betalingsmoraal wordt verbeterd. Zo nemen wij in Nederland, waar ons hoofdkantoor is gevestigd, actief zitting aan de Haagse Commissie van de VVCM/VCMB. Deze commissie heeft als doel om creditmanagement onderwerpen onder de aandacht te brengen bij de landelijke politiek. Op die manier zijn wij betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe wetgeving en voorgestelde wetswijzigingen op het gebied van creditmanagement. Dit alles met als doel dat er beter en sneller wordt betaald.

INNOVATIE

Innovatie binnen Bierens is gekoppeld aan de drive om voortdurend te willen verbeteren. We richten ons hierbij zowel op het verbeteren van onze diensten (Verbeter het Bestaande) als op onze processen en informatievoorziening. Door innovaties willen we onze klant toegevoegde waarde bieden en zijn we ervan overtuigd dat deze innovaties tevens leiden tot kansen voor duurzaamheid en de winstgevendheid.

DOELSTELLING

Wanbetalingen de wereld uit helpen.

GEKOPPELDE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:



MAATREGELEN OM DE DOELSTELLING TE VERWEZENLIJKEN:

- Minimaal 6 gratis masterclasses per jaar voor klanten, medewerkers en leveranciers. In verband met het Coronavirus gingen de activiteiten op ons kantoor niet door. Wel hebben wij meer kunnen focussen op online sessies zoals webinars, zodat we een breder publiek konden bereiken. Zo hebben wij afgelopen jaar in totaal 10 webinar sessies voor onze klanten verzorgd. Deze sessies willen wij ook op een internationale schaal uitbreiden.
- Kennisbank op onze website met minimaal 2 nieuwe informatieve artikelen uitbreiden. Eerder hadden we al een kennisbank op onze Nederlandse en Engelse website, dit hebben we uitgebreid naar andere talen, zoals het Deens en Hebreeuws. In 2021 streven wij om nog meer kennis te kunnen delen in andere talen, bijvoorbeeld een vertaling in het Lets.
- Minimaal 2 nieuwe whitepapers en e-books op onze website publiceren. Dit zijn informatieve documenten waarmee we onze klanten allerlei relevante en interessante content geven die hen helpt om incassozaken te voorkomen of zo goed mogelijk op te lossen. Afgelopen jaar hebben wij de techniek die hierachter hangt verbeterd. Met behulp van marketing automation kunnen meerdere workflows geactiveerd worden waar whitepapers worden gehangen.
- Minimaal 4 innovatieprojecten afronden om toegevoegde waarde te leveren voor de klant (nieuw 2021).
- Aansluiten bij De week van het geld en gerelateerde initiatieven ondersteunen. In maart 2020 waren alle voorbereidingen getroffen, helaas hebben we dit moeten cancelen vanwege het Coronavirus. Voor 2021 is het nog even afwachten of we dit nog doorgaat.
- Rente en kosten kamer (debiteur opvoeden) (nieuw 2021).

HET BESTE IN ONZE MENSEN NAAR BOVEN HALEN

Onze kracht ligt bij onze medewerkers. Het is voor ons belangrijk dat onze medewerkers kunnen werken in een inspirerende werkomgeving, waarbij creativiteit en innovatie worden gestimuleerd. Het welbevinden van onze medewerkers is dan ook een grote prioriteit binnen onze organisatie. Dit komt tot uiting in de loopbaanbegeleiding, ontwikkelingsmogelijkheden en een goede balans tussen werk en privé. Ondanks de maatregelen tegen het Coronavirus hebben wij het balans proberen te behouden.



SPORTIVITEIT EN GEZONDHEID

Een gezonde geest functioneert het beste in een gezond lichaam. Wij stimuleren daarom sportieve activiteiten bij onze medewerkers. Zowel op ons hoofdkantoor in Veghel als op ons kantoor in Amsterdam kan iedere medewerker gebruik maken van de fitnessruimte en de overige medewerkers kunnen meedoen met een speciaal sportprogramma in hun eigen omgeving. Bij een gezond lichaam hoort ook gezonde voeding. Elke week wordt er gratis fruit aangeboden aan de medewerkers.



THUISWERKEN EN CORONA

Zoals bij veel organisaties heeft ook bij ons een groot deel van werknemers thuis moeten werken door het Coronavirus. Om te voorzien in een gezonde werkomgeving, hebben wij ervoor gezorgd dat onze werknemers voorzien zijn van de juiste kantoorbenodigdheden. Ook op het kantoor hebben wij onze omgeving ingericht op de 1,5 meter samenleving. Ontsmettingsmiddelen zijn beschikbaar in ons kantoor in Veghel en Amsterdam. Verder is het verplicht om binnen ons pand een mondkapje te dragen. Maar er zijn ook veel andere maatregelen genomen, zoals het wekelijks testen op kantoor voor de medewerkers die de betreffende week naar kantoor gaan.

CORONA STAPPEN CHALLENGE

In verband met het Coronavirus is het helaas niet mogelijk geweest om uitgebreide sportactiviteiten te organiseren. In plaats daarvan hebben wij voor twee weken de Corona stappen challenge geïntroduceerd. Het doel was om wekelijks 50.000 stappen te behalen. Elke week stuurden de deelnemers een overzicht van de gemaakte stappen. Uiteindelijk hebben wij 3.558.604 stappen behaald binnen twee weken.

1.759.813

PAUSIT – JE EIGEN PERSONAL TRAINER

Om toch een gezonde werkomgeving te creëren hebben wij op ieders pc en laptop Pausit geïnstalleerd. Pausit is een programma waarbij werknemers gedurende een werkdag herinnerd worden om gebruik te maken van een virtual personal trainer. Zo voorkomen we dat onze werknemers voor lange periodes achter hun bureau zitten en gemotiveerd worden om te bewegen.

DOELSTELLING

De duurzame inzetbaarheid van medewerkers verbeteren.

Gekoppelde Sustainable Development Goals:

3 GOEDE
GEZONDHEID
EN WELZIJN



4 KWALITEITS-
ONDERWIJS



MAATREGELEN OM DE DOELSTELLING TE VERWEZENLIJKEN:

- Het vrijwillig vertrek (van medewerkers die voor de organisatie willen behouden t.o.v. vertrokken medewerkers) is kleiner dan 10% vrijwillig vertrek (ongewenst voor de organisatie) van de medewerkers is kleiner dan 10 % (nieuw 2021).

- Exitgesprekken aanwezig bij meer dan 90% van de vrijwillig vertrekkende medewerkers (nieuw 2021).

- In 2021 heeft meer dan 75% van de medewerkers van Bierens een medewerkerstevredenheid van minimaal 8, gemeten door middel van een digitale vragenlijst.

- In 2021 wordt een gezonde leefstijl gepromoot door middel van een stappenchallenge, het beschikbaar stellen van een fitnessruimte, het wekelijks aanbieden van gezonde producten (zoals fruit), sportfaciliteiten in de kantoortuin, het aanbieden van OneFit (sporten met korting buiten kantoor), flexibele stabureaus en een eigen digitale personal trainer (Pausit).

- 2 allround workshops (interactieve workshops) aanbieden met als doel de kernwaarden van Bierens te benaderen en dit te bevorderen bij medewerkers. Helaas konden deze workshops in verband met het Coronavirus niet gegeven worden.

- Minimaal 8 stagiaires en 8 trainees (minimaal 2 jaar afgestudeerd) een mogelijkheid bieden binnen Bierens te voorzien van nieuwe kennis en initiatieven van recent afgestudeerden/stagiaries en om deze doelgroep de kans te geven ervaring en kennis op te doen in het bedrijfsleven.



INTRODUCTIE NIEUWE WERKNEMERS

Een nieuwe medewerker laten wij niet aan zijn lot over. Wij vinden het belangrijk dat een nieuwe medewerker een gedegen inwerkperiode heeft, zodat hij of zij een goede start kan maken binnen onze organisatie. Inhoudelijke begeleiding en informatie-deling is hierbij erg belangrijk. Maar ook zorg voor het sociale welzijn van de medewerker.

INVESTEREN IN ONTWIKKELING

Onze medewerkers krijgen de ruimte en mogelijkheid om zich te ontwikkelen in hun vakgebied. Hiervoor wordt jaarlijks een opleidingsbudget beschikbaar gesteld, waarop iedere medewerker aanspraak kan maken. Daarnaast is er de Bierens Academy, waarin het delen van kennis centraal staat.

ROBIN!: MEDEWERKERS LATEN MEEDENKEN

Wij vinden het belangrijk dat iedereen binnen onze organisatie mee kan denken over onze organisatie. Iedere medewerker kan een idee pitchen door zijn of haar idee in de Bierens Basket te gooien. Andere

RESPECT VOOR DE LEEFOMGEVING

Het bewust omgaan met het milieu vinden wij erg belangrijk. We zorgen ervoor dat onze bedrijfsvoering zo min mogelijk schade toebrengt aan onze leefomgeving. Daarnaast gaan we efficiënt om met energie- en materiaalgebruik. Met onze leveranciers maken we afspraken om ervoor te zorgen dat we zo duurzaam mogelijk inkopen.

DIGITALISERING

Uit onderzoek is gebleken dat advocaten het liefst met papieren dossiers werken. Dat geldt echter niet voor onze organisatie: wij streven ernaar om onze dossiers zo min mogelijk te printen en onze dienstverlening zoveel mogelijk te digitaliseren. Documenten die wel nog op papier moeten worden geprint, worden geprint met een energiezuinige printer.

DUURZAAM INKOPEN

Ook van onze leveranciers verwachten wij dat zij respect hebben voor onze leefomgeving. Bij het inkopen van producten of diensten letten wij daarom ook op de sociale- en milieuaspecten van een leverancier.

AFVAL SCHEIDEN

Bij Bierens vinden wij het belangrijk om afval te scheiden. Hierdoor kan ons afval beter worden gerecycled, waardoor het afval opnieuw gebruikt kan worden. Daarnaast heeft ons hoofdkantoor een eigen milieustraat waar medewerkers hun IT-afval, zoals lege batterijen, toners en oude telefoons, kunnen inleveren.

HOOFDKANTOOR MILIEUVRIENDELIJKER MAKEN

Voor 2023 moeten onze panden voldoen aan energielabel C, een eis dat de Rijksoverheid stelt aan kantoorpanden. Om ons pand milieuvriendelijker te maken is er een meerjaren onderhoudsplan opgesteld. Hierin staat beschreven wanneer bepaalde zaken vervangen dienen te worden en op welke wijze deze vervanging het meest gunstig is qua kosten en qua duurzaam inkopen. Er wordt doorlopend onderzocht welke energiebesparende maatregelen genomen kunnen worden om aan energielabel C te kunnen voldoen.

13 KLIMAATACTIE



DOELSTELLING:

Duurzaam ondernemen, waarbij wordt bijgedragen aan een beter milieu.

Maatregelen om de doelstelling te verwezenlijken:

- In 2021 wordt gestreefd de CO2 footprint niet te laten toenemen ten op zichte van 2019, door middel van het hebben van een groene energieleverancier, het bekijken van de optie voor zonnepanelen voor Zuidkade 4, een nieuwe verwarmingsketel Zuidkade 6, minder gebruik te maken van de auto door te kijken naar meer mogelijkheden voor thuiswerken en minder zakelijk reizen, het hebben van een Fietsplan, afval te verminderen en te recyclen, watergebruik te verminderen door o.a. stopknoppen op de wc, het vervangen van verlichting in LED en de leidingen van de verwarmingen te isoleren na aanbevelingen van Omgevingsdienst Brabant-Noord om het energieverbruik van Bierens terug te dringen.
- In 2021 worden een aantal potentiële geschikte kantoren voor Kantoor Huddestraat bekeken.
- In 2021 wordt verlichting vervangen voor LED, leidingen van de verwarming geïsoleerd en gekeken naar de optie voor zonnepanelen om zo in 2023 label C voor alle gebouwen van Bierens (Zuidkade) te behalen.

BETROKKENHEID BIJ DE SAMENLEVING

Wij voelen ons sterk betrokken met de samenleving en leveren graag een waardevolle bijdrage aan de samenleving waar wij deel van uit maken. Om die reden kunnen diverse stichtingen, culturele instellingen en sportclubs rekenen op onze steun. Ook kijken wij bewust met wie we zakendoen, wij verwachten van zowel onze leveranciers als van onze klanten een integere houding.

RESPECT VOOR INTERNATIONALE GEDRAGSNORMEN

Wij doen op een eerlijke en transparante manier zaken. Dat verwachten wij ook van de organisaties waar wij mee samen werken. Zowel onze klanten als onze leveranciers worden gescreend met behulp van een compliance check om te achterhalen of zij zich aan de wet- en regelgeving houden en of zij niet op zwarte lijsten staan.

LOKAAL INKOPEN

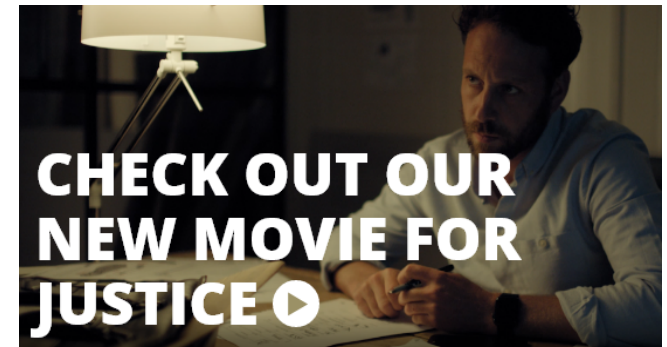
Wij gedragen onszelf graag als een goede buur. Waar mogelijk schakelen we lokale dienstverleners en leveranciers in. Zo wordt de lunch tijdens een evenement meestal verzorgd door de lokale bakker.

SPONSORING

Diverse maatschappelijke, culturele- en sportinstellingen kunnen rekenen op onze steun. Ons hart gaat uit naar kinderen in ontwikkelingslanden. We steunen daarom stichting Thembaletu die zich inzet voor weeskinderen in Zuid-Afrika, waarvoor we elk jaar een huis bouwen. Daarnaast dragen we culturele instellingen en initiatieven een warm hart toe. We sponsoren flink veel initiatieven op dit gebied. Daarnaast kunnen ook een aantal lokale sportverenigingen al jaren rekenen op onze steun.

CASE REVIEW

Om meer betrokkenheid te creëren, worden klanten na afloop van een zaak gebeld. Dit doen wij zodat wij een luisterende oor en betrokkenheid kunnen aanbieden. Door medeleven en begrip te tonen helpen wij graag onze klanten.



BEDRIJFSVIDEO

In onze e-mail handtekeningen promoten wij ons bedrijfsfilm. Zo kunnen wij ook laten zien waar wij voor staan.

DOELSTELLING:

Maatschappelijk betrokken zijn en een bijdrage leveren aan de samenleving.

GEKOPPELDE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:



Maatregelen om de doelstelling te verwezenlijken:

In 2021 worden minimaal 12 MVO-projecten (1 per maand) georganiseerd waarbij elke medewerker tenminste 1 keer actief deelneemt aan een MVO-project.



MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD INCASSEREN: RESPECT VOOR DEBITEUREN

Afspraak is afspraak. Iedere ondernemer moet worden beloond voor zijn inspanningen. Wij vinden dat debiteuren openstaande facturen gewoon moeten voldoen. Dat neemt niet weg dat wij het belangrijk vinden dat wij op een maatschappelijk verantwoorde wijze incasseren. Wij incasseren daarom niet alleen met respect voor onze klanten, maar ook met respect voor de debiteuren van onze klanten.

Alle debiteuren worden met respect benaderd en wij hanteren alleen legale incassomiddelen. Wij distantiëren ons van incassopartijen die onwettelijk veel incassokosten in rekening brengen of agressieve incassotechnieken hanteren. Wij volgen altijd de wet.

DEBTCARE

Om ervoor te zorgen dat wij debiteuren op een correcte wijze benaderen, zijn wij een aantal jaren geleden het project 'Debtcare' gestart. Elke debiteur krijgt na het afronden van een incassozaak een e-mail van ons waarin om feedback wordt gevraagd. Wanneer een debiteur van mening is dat zij niet correct zijn behandeld, gaan wij hiermee aan de slag. Op die manier waarborgen wij onze respectvolle manier van incasseren en kunnen wij snel schakelen wanneer een debiteur zich niet correct behandeld voelt.



INCASSEREN TIJDENS CORONA

De huidige Coronacrisis zorgt ervoor dat veel bedrijven in betalingsproblemen zijn gekomen. Voor ons als incasso-organisatie is belangrijk om hierin een goede balans te vinden. Enerzijds willen wij onze klanten zo optimaal mogelijk helpen met het incasseren van hun vorderingen, anderzijds begrijpen wij dat incasseren in deze tijd om een andere aanpak vraagt. Daarom hebben wij onze processen aangepast. Ook hanteren wij momenteel een andere manier van aanschrijven naar onze debiteuren.

MEEST STRENGE REGELS DOOR NEDERLANDSE ORDE VAN ADVOCATEN

Wij zijn een advocatenkantoor en daarom aangesloten bij de Orde van Advocaten. Dat betekent dat wij aan strenge beroepsregels moeten voldoen om ons vak uit te oefenen. Sterker nog, de Orde van Advocaten heeft de meest strenge regels van alle beroepsgroepen. En dat is in elk land zo. Hiermee bent u altijd verzekerd van een correcte aanpak van uw incassozaak.



TERUGBLIK MVO

Als bedrijf leveren wij graag een bijdrage aan de samenleving om ons heen. Wij willen een gezonde onderneming zijn voor medewerkers, klanten, de maatschappij en onze leefomgeving. Ons MVO-beleid is daarom ondergebracht in 4 pijlers die aansluiten op onze missie. In dit document blikken we terug op de wijze waarop we maatschappelijk verantwoord ondernemen hebben vormgegeven in 2020.

FOCUS MVO

Ons doel was om meer bewustwording en betrokkenheid over MVO binnen onze organisatie uit te bouwen in 2020. Wij vinden het namelijk belangrijk dat we maatschappelijk verantwoord ondernemen gezamenlijk doen. Er wordt van iedere medewerker verwacht hieraan een bijdrage te leveren en om deel te nemen aan een MVO-activiteit die we binnen de organisatie organiseren. In verband met het Coronavirus waren veel activiteiten en evenementen afgelast. In 2021 hopen wij hiermee verder te kunnen gaan.

MVO-INITIATIEVEN DOOR MEDEWERKERS ZELF

Medewerkers krijgen bij Bierens de ruimte om actief mee te denken over maatschappelijke initiatieven en om ook bij de uitvoering betrokken te zijn. In 2020 zijn er diverse projecten uitgevoerd die door collega's zelf zijn bedacht en opgepakt. Zo hebben we meegedaan aan de Corona stappen challenge en heeft ieder nu Pausit op zijn of haar laptop/pc. Vanwege corona hebben we niet kunnen deelnemen aan de Nationale Week Zonder Vlees, de Fiets Naar Je Werk dag of inzamelingsacties kunnen uitvoeren. Diverse sportactiviteiten zoals een tennistoernooi en een volleybaltoernooi in onze tuin hebben wij ook moeten af laten. In 2021 hopen we deze activiteiten weer te kunnen organiseren.

UITVRAAG STAKEHOLDERS

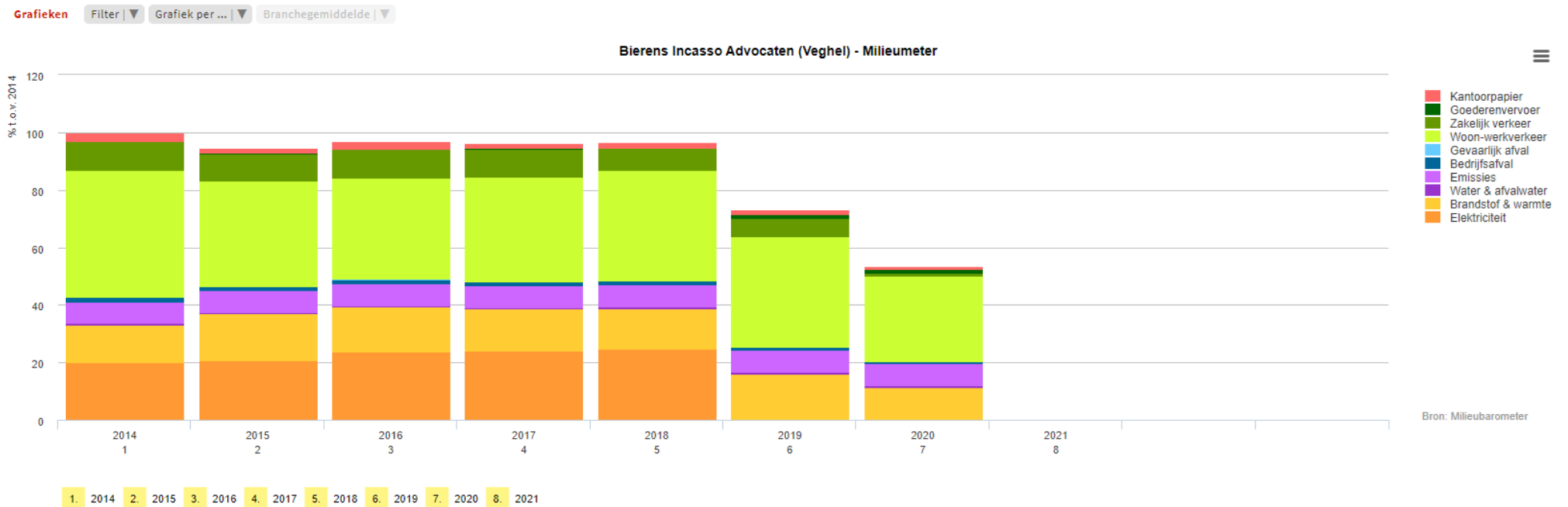
Elk jaar doen we een klanttevredenheidsonderzoek onder onze klanten. Hierbij wordt een klantenpanel georganiseerd, waarbij we echt in gesprek gaan met onze klanten en leveranciers. In dit panel worden diverse vragen gesteld over onze dienstverlening, maar ook MVO-gerelateerde vragen. In verband met het Coronavirus konden wij ons stakeholders niet informeren over ons MVO-beleid en doelstellingen, presentaties, resultaten en acties. Dit zien wij ook als een tekortkoming en hopen dit in 2021 weer op te kunnen pakken.

MILIEUBAROMETER

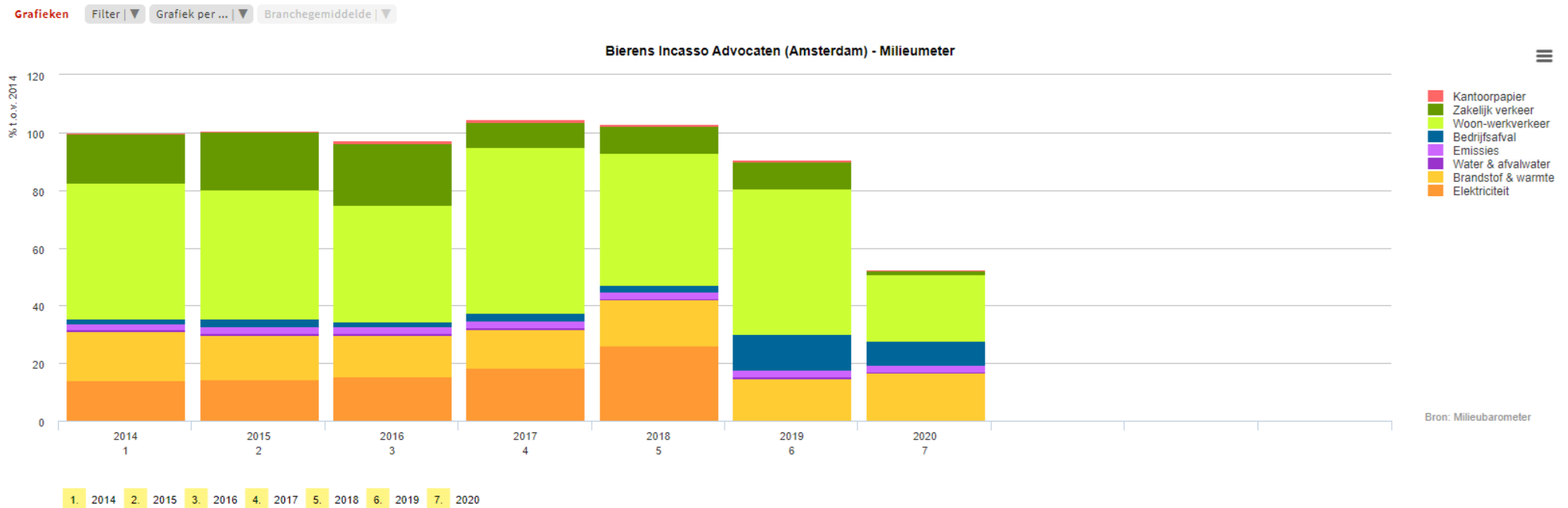
Bierens gebruikt de milieubarometer (www.milieubarometer.nl) van stichting Stimular om de milieuprestaties te monitoren. Hiermee wordt ook de totale CO2-footprint in beeld gebracht (bijlage 1).

Vanwege de corona pandemie hebben de medewerkers van Bierens in de periode maart t/m juli, november en december voornamelijk thuisgewerkt. Dit resulteert in een drastische verlaging van het aantal zakelijk- en woon-/werkverkeer kilometers, maar ook de hoeveelheid afval en gebruikte kantoorpapier zijn omlaaggegaan. Dit zorgt ervoor dat de CO2-footprint ten opzichte van andere jaren flink omlaag is gegaan en dat wij ons op de milieuprestaties zoals windenergie, Ledverlichting, strategie op onderhoud renovatie en verbouwen konden richten.

IN ONDERSTAANDE GRAFIEK IS DE MILIEUBAROMETER 2020 WEERGEGEVEN T.O.V. DE 0-METING IN 2014, DIE OP 100 IS GESTELD.



IN ONDERSTAANDE GRAFIEK IS DE MILIEUBAROMETER 2020 WEERGEGEVEN T.O.V. DE 0-METING IN 2014, DIE OP 100 IS GESTELD.



UITBREIDEN VAN MEERDERE WHITEPAPERS OP ONZE WEBSITE

Op de website van Bierens zijn diverse whitepapers gratis te downloaden die bedrijven helpen met hun debiteurenbeheer. Wij streven om elk jaar nieuwe whitepapers, zowel in het Nederlands als ook in het Engels, beschikbaar te stellen. Sinds 2020 maakt Bierens gebruik van een nieuwe tool genaamd Sharpspring voor Marketing Automation. Met deze tool kunnen we gericht e-mailcampagnes via workflows naar onze klanten sturen. In 2020 hebben we geen nieuwe whitepapers gepubliceerd gezien de focus lag op de inrichting van Sharpspring. In 2021 worden meerdere workflows geactiveerd waarachter ook nieuwe whitepapers dienen te hangen. Ons doel om meerdere whitepapers te publiceren per jaar blijft onveranderd en dus behouden we dezelfde doelstelling voor komend jaar.

HET VRIJWILLIG VERTREK (VAN MEDEWERKERS DIE VOOR DE ORGANISATIE WILLEN BEHOUDEN T.O.V. VERTROKKEN MEDEWERKERS) IS KLEINER DAN 10%

We willen onze medewerkers voor de lange termijn behouden en hun inzetbaarheid ondersteunen. Hun kennis, ervaring en loyaliteit is een competitief voordeel en dat blijft zo in hun loopbaan. Training en ontwikkeling kan bijdragen aan het behoud van medewerkers. Als organisatie streven we naar het behoud van deze kennis en ervaring. Deze doelstelling meet dan ook de afbreukwaarde.

MEDEWERKERSTEVREDENHEID MINIMAAL EEN 8

Gelet op de situatie onderom corona hebben we er in 2020 voor gekozen de medewerkerstevredenheid op een andere manier te meten. We hebben hier vooral gekeken wat we als organisatie kunnen doen en hoe we medewerkers kunnen ondersteunen in deze bijzondere tijd nu zij voor een groot deel thuiswerken. Deze meting kwam neer op een tevredenheid van 8 op een schaal van 0 tot 10 en inmiddels zijn de resultaten teruggekoppeld aan iedereen. De doelstelling om medewerkerstevredenheid te meten blijft staan voor 2021.

EVALUATIE MVO DOELSTELLINGEN

2/3 VAN DE GEWORVEN MEDEWERKERS LATEN RESULTEREN IN EEN VAST CONTRACT

Het streven bij deze doelstelling is het creëren van zekerheid en stabiliteit in de organisatie. Door veel tijd te steken in de ontwikkeling van medewerkers en in het wervingsproces worden medewerkers aangenomen op een duurzame wijze. Dat betekent concreet dat zij na tijdelijke dienstverbanden voor een permanent contract in aanmerking komen. Dit zorgt op strategisch gebied voor een goede ontwikkeling voor zowel organisatie als medewerker. Cijfermatig bleek deze doelstelling erg lastig meetbaar. Enerzijds door verandering van wetgeving in tijdelijke contracten, anderzijds door wijziging en verandering van HR-systemen in het recente verleden (begin 2020). Bovendien is deze waarde slechts na een lange tijd (maximaal 36 maanden) 'meetbaar'. We kiezen er dan ook bewust voor om twee andere doelstellingen te introduceren. Deze maken de actuele situatie inzichtelijk en geven een actueel beeld van de organisatie.

EXITGESPREKKEN AANWEZIG BIJ MEER DAN 90% VAN DE VRIJWILLIG VERTREKKENDE MEDEWERKERS

Om te kunnen anticiperen op vertrekmotieven in de organisatie is het voor Bierens van belang om scherp te hebben welke redenen van vertrek medewerkers aangeven. Door middel van exitgesprekken kan dit gestructureerd in kaart worden gebracht.

4 ALLROUND WORKSHOPS (INTERACTIEVE WORKSHOPS) AANBIEDEN MET ALS DOEL DE KERNWAARDEN VAN BIERENS TE BENADEREN EN DIT TE BEVORDEREN BIJ MEDEWERKERS

Helaas zijn er door het Coronacrisis geen kantoor brede workshops georganiseerd in 2020. Er is voorkeur gegeven aan een aantal sociale onlineactiviteiten, om de verbinding tussen collega's in stand te houden. Graag zouden we in 2021 voortborduren op de growth mindset en het creëren van een feedbackcultuur, o.a. door middel van de workshop 'Foutenfabriek 2'. De doelstelling van 4 allround workshop (online of offline) blijft dan ook gehandhaafd.



VOORUITBLIK MVO

De weg die we de afgelopen jaren hebben ingeslagen, willen we graag voortzetten in 2021. De belangrijkste zaken worden hieronder beschreven.

MVO-NIVEAU 5

De eerstvolgende audit zal erop gericht zijn om het huidige niveau, niveau 4, te behouden, maar intern kijken we graag al een stapje verder. Daarom zullen de MVO-inspanningen die we vanaf nu doen, gericht zijn op het behalen van niveau 5. Dit is het hoogst haalbare niveau op het gebied van de MVO-prestatieladder. Dit geldt voor alle vestigingen van ons kantoor. We gaan inventariseren welke stappen we moeten nemen om dit behalen, om vervolgens een concreet actieplan op te stellen waar we het komende jaar mee aan de slag gaan.

BETROKKENHEID MEDEWERKERS

Ook 2020 is er veel betrokkenheid geweest onder de medewerkers. Ondanks dat door de Coronacrisis veel evenementen en activiteiten niet zijn doorgegaan, hebben de meeste collega's deelgenomen aan een MVO-activiteit of er zelf één bedacht. Dit willen we graag in 2021 verder uitbouwen. We willen medewerkers nog meer stimuleren om nieuwe MVO-activiteiten te bedenken en uit te voeren.

MVO-PROJECTEN

De meeste initiatieven en sponsoractiviteiten die we hebben gedaan, hadden weinig connectie met onze business. Vaak was er sprake van een persoonlijke binding met de betrokkenen. Om die reden willen we ons meer inzetten op MVO-activiteiten die aansluiten bij de missie van ons kantoor: het betalingsgedrag van bedrijven verbeteren. Daarom hebben wij als organisatie onszelf bijvoorbeeld aangesloten bij 'De Week van het Geld'. Helaas kon deze week eind maart niet plaatsvinden, maar wordt deze waarschijnlijk doorgeschoven naar 2021.

Verder zijn er in 2021 een aantal terugkerende projecten. Projecten zoals de Nationale Week Zonder Vlees, Fiets Naar Je Werk dag, voedselbank en ICT-inzamelingen worden weer georganiseerd, maar ook de stappen challenge gaan we weer oppakken. Ook staan projecten zoals het schoonmaken van kanalen en Mystery Coffee (een virtueel koffiemoment met collega's) op de planning voor 2021.

UITVRAAG STAKEHOLDERS

Het afgelopen jaar hebben we op diverse manieren stakeholders uitgevraagd. Hier willen we in 2021 mee door gaan. Door onze stakeholders actief te vragen wat zij van ons verwachten, kunnen wij ons MVO-beleid hier nog verder op afstemmen.

SAMENSTELLING MVO-TEAM

Het MVO-team is de afgelopen jaar behoorlijk veranderd. Op dit moment zitten Joris, Felix en Natasha in het MVO-team. Vanuit ons kantoor in Amsterdam maakt Vivienne nu ook een deel uit van ons team.

NIEUWE MAATREGELEN OM DE DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN ZIJN:

- Het innovatievermogen in de organisatie optimaal benutten om toegevoegde waarde te leveren voor de klant (nieuw 2021).
- Het vrijwillig vertrek (ongewenst voor de organisatie) van de medewerkers is kleiner dan 10 % (nieuw 2021).
- Exitgesprekken aanwezig bij meer dan 90% van de vrijwillig vertrekkende medewerkers (nieuw 2021).

BIJLAGE 1:

METINGEN OP PRESTATIES EN RESULTATEN:

Per kwartaal zijn de MVO-doelstellingen van 2018 tm 2020 (afgelopen 3 jaar) gemonitord.

Doelstelling	Indicator (Prestatieladder)	Stakeholders	KPI	Resultaat: 2018	Resultaat: 2019	Resultaat: 2020	Te realiseren voor:	Gerealiseerd d.d.
MVO niveau 5 in 2022.	alle 33 indicatoren	alle stakeholders	6x per jaar	-	Hercertificering Niveau 4 volbracht	na de externe audit 2020 hebben we een roadmap gemaakt om deze doelstelling te behalen in 2022.	begin 2022	-
Pijler 1: Het betalingsgedrag verbeteren								
Minimaal 6 gratis masterclasses per jaar voor klanten, medewerkers en leveranciers.	13 en 18	Klanten / medewerkers / leveranciers	6x per jaar	8x gratis seminars/ masterclasses gegeven	Totaal: 6x webinar 2x Masterclass CSE NL, CSE BE en Hackathon	Totaal 10 webinars gegeven in 2020.	Jaarlijks	31-12-2020
Kennisbank op onze website met informatieve artikelen uitbreiden.	13	Klanten / leveranciers	Aanwezigheid controleren	We zijn bezig met het opstellen van documenten om die vervolgens gratis op de site te zetten	Uitbreiding op Frans, Griekse, Russische, Kroatische, Italiaanse, Turkse, Tsjechische, Spaanse, Duitse, Poolse, Portugese, Finse, Roemeense website	Uitbreiding op Deense en Israëlische website	Jaarlijks	31-12-2020
Uitbreiden van meerdere whitepapers op onze website	13	Klanten / leveranciers	Aanwezigheid controleren	in 2018 hebben geen uitbreiding van whitepapers plaatsgevonden.	in 2019 hebben geen uitbreiding van whitepapers plaatsgevonden.	Geen uitbreidingen op whitepapers, wel Marketing Automation techniek geïntroduceerd	Jaarlijks	Marketing heeft in 2020 een nieuwe tool voor Marketing Automation. Dit zit nog in de opstartfase. In 2021 worden meerdere workflows geactiveerd waarachter ook nieuwe whitepapers dienen te hangen.
Aansluiten bij De week van het geld	3, 13, 32	Omwonende projectlocaties	aan minstens 1 activiteit deelnemen van "De week van het Geld"	Nieuwe doelstelling 2019	Week van het geld is van 25-03-2019 tm 29-03-2019. In totaal hadden 14 collega's zich opgegeven voor deze activiteit, echter scholen in omgeving Veghel waren niet bereid dat wij gastlessen kwamen geven.	Week van het geld is niet doorgegaan vanwege corona pandemie.	Jaarlijks	X

<i>Pijler 2: Het beste in onze mensen naar boven halen</i>	Indicator (Prestatieladder)	Stakeholders	KPI	Resultaat: 2018	Resultaat: 2019	Resultaat: 2020	Te realiseren voor:	Gerealiseerd d.d.
2/3 van de geworven medewerkers laten resulteren in een vast contract	2 en 4	medewerkers	2/3 wervingen vast contract	Nieuwe doelstelling 2019	Niet kunnen bepalen in 2019	Doelstelling in 2021 aanpassen.	Jaarlijks	Niet gerealiseerd
Medewerkerstevredenheid minimaal een 8	2	Dagelijks bestuur + medewerkers.	een 8 scoren	Medewerker HR wil dit als afstudeerstage op zich nemen.	Planning om in sept 2020 MTO uit te voeren.	Tevredenheidsonderzoek uitgevoerd gericht op thuiswerken, wellbeing en gezondheid	Jaarlijks	Niet gerealiseerd
Verzuimpercentage verlagen naar 3% (gezonde leefstijl promoten = maatregel)	3	Dagelijks bestuur + medewerkers.	Hoogte verzuimpercentage	Het verzuimpercentage in 2018 is: Totaal verzuim: 4,29%	Het verzuimpercentage in 2019 is: Totaal verzuim: 2,80%	Het verzuimpercentage in 2020 is: Totaal verzuim: 2,17%	Jaarlijks	31-12-2020
4 allround workshops (interactieve workshops) aanbieden met als doel de kernwaarden van Bierens te benaderen en dit te bevorderen bij medewerkers.	4	medewerkers	4 trainingen per jaar geven	4 trainingen gegeven.	Enquete voor medewerkers waarin ze konden aangeven welke trainingen ze willen volgen. Foutenfabriek en team events zijn er geweest.	Geen workshops ivm situatie rondom COVID19	Jaarlijks	Niet gerealiseerd
Minimaal 8 stagiaires en 8 trainees (minimaal 2 jaar afgestudeerd) een mogelijkheid bieden binnen Bierens.	2 en 4	medewerkers	> 8 stagiaires en 8 trainees	Nieuwe doelstelling 2019	Totaal 8 stagiaires en 5 trainees in 2020.	Totaal 9 stagiaires en 9 trainees in 2020.	Jaarlijks	31-12-2020

<i>Pijler 3: Respect voor de leefomgeving</i>	Indicator (Prestatieladder)	Stakeholders	KPI	Resultaat: 2018	Resultaat: 2019	Resultaat: 2020	Te realiseren voor:	Gerealiseerd d.d.
Het niet laten toenemen van onze huidige CO2 footprint t.o.v. het jaar ervoor.	27	Dagelijks bestuur en medewerkers	Verkleinen van CO2 uitstoot t.o.v. voorgaande jaren:	Per 31-12-2017 op 295+68=363 Per 31-12-2018 op 296+70=366 Stijging van 0%	Per 31-12-2018 op 296+70=366 Per 31-12-2019 op 210+49=259 Daling van 29% vanwege overstap op Groene energie	Per 31-12-2019 op 209+49=259 Per 31-12-2020 op 156+30=186 Daling van 28% vanwege Corona pandemie (Thuiswerken).	Jaarlijks	31-12-2020
Voor 2023 geschikte vervanging hebben voor de Kantoor Huddestraat.	24	Dagelijks bestuur / Overheid	Keuringsrapport met minimaal Label C	Nieuwe doelstelling 2019	Inventarisatie status	Inventarisatie status	eind 2023	-
Label C voor alle gebouwen (Zuidkade) in 2023. Zk5 heeft label G (monument)	24	Dagelijks bestuur / Overheid	Keuringsrapport met Label C	Veghel 4 en 6 zijn label A Veghel 5 is label G Amsterdam is label G (Overweging nieuw pand)	Op dit moment voldoen de kantoorgebouwen aan het vereisten.	Op dit moment voldoen de kantoorgebouwen aan het vereisten.	eind 2023	-
Vervangen van verlichting in LED voor 2021	27	Dagelijks bestuur en medewerkers	Vervangen groeilampen naar LED	-	Nieuwe doelstelling in 2020	Aantal kantoren in Veghel zijn reeds met LED verlichtingen voorzien. Resultaten worden geëvalueerd in 2021.	eind 2021	-

<i>Pijler 4: Betrokkenheid bij de samenleving</i>	Indicator (Prestatieladder)	Stakeholders	KPI	Resultaat: 2018	Resultaat: 2019	Resultaat: 2020	Te realiseren voor:	Gerealiseerd d.d.
Iedere medewerker neemt actief deel aan minimaal 1 MVO-project.	3, 32 en 33	Dagelijks bestuur + medewerkers	elke medewerkers dient meegedaan te hebben aan een MVO activiteit	Nieuwe doelstelling 2019	Totaal 12 activiteiten georganiseerd waarbij 86 medewerkers bij betrokken zijn geweest.	Totaal 5 activiteiten georganiseerd waarbij 66 medewerkers bij betrokken zijn geweest.	Jaarlijks	Door pandemie zijn enkele activiteiten niet doorgegaan. In 2021 proberen we hier extra op te focussen.

BIJLAGE 2:

CO2-FOOTPRINT (AFGELOPEN 3 JAAR)

Deze CO2-footprint van de afgelopen 3 jaar laat zien hoeveel broeikasgas wordt uitgestoten en eventueel gecompenseerd door inkoop van CO2-compensatie. De CO2-emissies zijn in deze footprint gegroepeerd per thema. In de footprint is ook af te lezen wat de grootste bijdrage aan de CO2-uitstoot veroorzaakt.

2020:

Veghel

		CO ₂ -parameter	CO ₂ -equivalent
Electriciteit			
Ingekochte elektriciteit	124.036 kWh	0,556 kg CO ₂ / kWh	69,0 ton CO ₂
Waarvan voor opladen voertuigen (groene stroom)	5.949 kWh	0 kg CO ₂ / kWh	0 ton CO ₂
Waarvan groene stroom uit windkracht	124.036 kWh	-0,556 kg CO ₂ / kWh	-69,0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0 ton CO₂</i>
Brandstof & warmte			
Aardgas voor verwarming	20.989 m3	1,88 kg CO ₂ / m3	39,5 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>39,5 ton CO₂</i>
Water & afvalwater			
Drinkwater	1.427 m3	0,298 kg CO ₂ / m3	0,425 ton CO ₂
Afvalwater	12,0 VE	29,5 kg CO ₂ / VE	0,354 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,779 ton CO₂</i>
Emissies			
Koudemiddel - R32	0 kg	675 kg CO ₂ / kg	0 ton CO ₂
Koudemiddel - R407c	20,6 kg	1.774 kg CO ₂ / kg	36,5 ton CO ₂
Koudemiddel - R410a	4,60 kg	2.088 kg CO ₂ / kg	9,60 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>46,1 ton CO₂</i>
Woon-werkverkeer			
Personenwagen	325.511 km	0,195 kg CO ₂ / km	63,5 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>63,5 ton CO₂</i>
Zakelijk verkeer			
Personenwagen in km (scope 1)	12.727 km	0,195 kg CO ₂ / km	2,48 ton CO ₂
Openbaar vervoer mix	0 personenkm	0,0360 kg CO ₂ / personenkm	0 ton CO ₂
Vliegtuig Europa (700-2500 km)	0 personen km	0,200 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
Vliegtuig mondiaal (>2500 km)	0 personen km	0,147 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>2,48 ton CO₂</i>
Goederenvervoer			
Bestelwagen in km	7.753 km	0,291 kg CO ₂ / km	2,25 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>2,25 ton CO₂</i>
		CO ₂ -parameter	CO ₂ -equivalent
Kantoorpapier			
Papier zonder milieukeurmerk	468 A4 pak (80 grams)	3,02 kg CO ₂ / A4 pak (80 grams)	1,41 ton CO ₂
Papier met milieukeurmerk	0 vel A4 (80 grams)	0,00604 kg CO ₂ / vel A4 (80 grams)	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>1,41 ton CO₂</i>
		CO₂-uitstoot	156 ton CO₂

Amsterdam

		CO ₂ -parameter	CO ₂ -equivalent
Electriciteit			
Ingekochte elektriciteit	28.711 kWh	0,556 kg CO ₂ / kWh	16,0 ton CO ₂
Waarvan groene stroom (ongespecificeerd)	28.711 kWh	0 kg CO ₂ / kWh	0 ton CO ₂
Waarvan voor opladen voertuigen (groene stroom)	5.000 km	0 kg CO ₂ / km	0 ton CO ₂
Waarvan groene stroom uit windkracht	28.711 kWh	-0,556 kg CO ₂ / kWh	-16,0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0 ton CO₂</i>
Brandstof & warmte			
Aardgas voor verwarming	7.283 m3	1,88 kg CO ₂ / m3	13,7 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>13,7 ton CO₂</i>
Water & afvalwater			
Afvalwater	3,00 VE	29,5 kg CO ₂ / VE	0,0884 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,0884 ton CO₂</i>
Emissies			
Koudemiddel - R410a	1,56 kg	2.088 kg CO ₂ / kg	3,26 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>3,26 ton CO₂</i>
Woon-werkverkeer			
Openbaar vervoer mix	0 personenkm	0,0360 kg CO ₂ / personenkm	0 ton CO ₂
Personenwagen	60.142 km	0,195 kg CO ₂ / km	11,7 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>11,7 ton CO₂</i>
Zakelijk verkeer			
Personenwagen in km (scope 1)	3.705 km	0,195 kg CO ₂ / km	0,722 ton CO ₂
Openbaar vervoer mix	0 personenkm	0,0360 kg CO ₂ / personenkm	0 ton CO ₂
Vliegtuig Europa (700-2500 km)	0 personen km	0,200 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
Vliegtuig mondiaal (>2500 km)	0 personen km	0,147 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,722 ton CO₂</i>
Kantoorpapier			
Papier zonder milieukeurmerk	47,0 A4 pak (80 grams)	3,02 kg CO ₂ / A4 pak (80 grams)	0,142 ton CO ₂
Papier met milieukeurmerk	0 A4 pak (80 grams)	3,02 kg CO ₂ / A4 pak (80 grams)	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,142 ton CO₂</i>
		CO ₂ -parameter	CO ₂ -equivalent
		CO₂-uitstoot	29,7 ton CO₂

2019:

Veghel

		C0 ₂ -parameter	C0 ₂ -equivalent
Elektriciteit			
Ingekochte elektriciteit	119.816 kWh	0,649 kg CO ₂ / kWh	77,8 ton CO ₂
Waarvan voor opladen voertuigen (groene stroom)	42.000 km	0 kg CO ₂ / km	0 ton CO ₂
Waarvan groene stroom uit windkracht	119.816 kWh	-0,649 kg CO ₂ / kWh	-77,8 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0 ton CO₂</i>
Brandstof & warmte			
Aardgas voor verwarming	29.320 m3	1,89 kg CO ₂ / m3	55,4 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>55,4 ton CO₂</i>
Water & afvalwater			
Drinkwater	996 m3	0,298 kg CO ₂ / m3	0,297 ton CO ₂
Afvalwater	12,0 VE	29,5 kg CO ₂ / VE	0,354 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,651 ton CO₂</i>
Emissies			
Koudemiddel - R32	0 kg	675 kg CO ₂ / kg	0 ton CO ₂
Koudemiddel - R407c	20,6 kg	1.774 kg CO ₂ / kg	36,5 ton CO ₂
Koudemiddel - R410a	4,60 kg	2.088 kg CO ₂ / kg	9,60 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>46,1 ton CO₂</i>
Woon-werkverkeer			
Personenwagen	400.889 km	0,220 kg CO ₂ / km	88,0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>88,0 ton CO₂</i>
Zakelijk verkeer			
Personenwagen in km (scope 1)	66.630 km	0,220 kg CO ₂ / km	14,6 ton CO ₂
Openbaar vervoer mix	0 personenkm	0,0360 kg CO ₂ / personenkm	0 ton CO ₂
Vliegtuig Europa (700-2500 km)	0 personen km	0,200 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
Vliegtuig mondiaal (>2500 km)	0 personen km	0,147 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>14,6 ton CO₂</i>
Goederenvervoer			
Bestelwagen in km	8.061 km	0,291 kg CO ₂ / km	2,34 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>2,34 ton CO₂</i>
		C0₂-parameter	C0₂-equivalent
Kantoorpapier			
Papier zonder milieukeurmerk	600 A4 pak (80 grams)	3,02 kg CO ₂ / A4 pak (80 grams)	1,81 ton CO ₂
Papier met milieukeurmerk	200 A4 pak (80 grams)	3,02 kg CO ₂ / A4 pak (80 grams)	0,604 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>2,42 ton CO₂</i>
		C0₂-uitstoot	210 ton CO₂

Amsterdam

		C0 ₂ -parameter	C0 ₂ -equivalent
Elektriciteit			
Ingekochte elektriciteit	34.953 kWh	0,649 kg CO ₂ / kWh	22,7 ton CO ₂
Waarvan groene stroom (ongespecificeerd)	34.953 kWh	0 kg CO ₂ / kWh	0 ton CO ₂
Waarvan voor opladen voertuigen (groene stroom)	5.000 km	0 kg CO ₂ / km	0 ton CO ₂
Waarvan groene stroom uit windkracht	34.953 kWh	-0,649 kg CO ₂ / kWh	-22,7 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0 ton CO₂</i>
Brandstof & warmte			
Aardgas voor verwarming	6.505 m3	1,89 kg CO ₂ / m3	12,3 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>12,3 ton CO₂</i>
Water & afvalwater			
Drinkwater	203 m3	0,298 kg CO ₂ / m3	0,0605 ton CO ₂
Afvalwater	3,00 VE	29,5 kg CO ₂ / VE	0,0884 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,149 ton CO₂</i>
Emissies			
Koudemiddel - R410a	1,56 kg	2.088 kg CO ₂ / kg	3,26 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>3,26 ton CO₂</i>
Woon-werkverkeer			
Openbaar vervoer mix	0 personenkm	0,0360 kg CO ₂ / personenkm	0 ton CO ₂
Personenwagen	126.468 km	0,220 kg CO ₂ / km	27,8 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>27,8 ton CO₂</i>
Zakelijk verkeer			
Personenwagen in km (scope 1)	23.785 km	0,220 kg CO ₂ / km	5,22 ton CO ₂
Openbaar vervoer mix	0 personenkm	0,0360 kg CO ₂ / personenkm	0 ton CO ₂
Vliegtuig Europa (700-2500 km)	0 personen km	0,200 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
Vliegtuig mondiaal (>2500 km)	0 personen km	0,147 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>5,22 ton CO₂</i>
		C0₂-parameter	C0₂-equivalent
Kantoorpapier			
Papier zonder milieukeurmerk	50,0 A4 pak (80 grams)	3,02 kg CO ₂ / A4 pak (80 grams)	0,151 ton CO ₂
Papier met milieukeurmerk	25,0 A4 pak (80 grams)	3,02 kg CO ₂ / A4 pak (80 grams)	0,0755 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,227 ton CO₂</i>
		C0₂-uitstoot	48,9 ton CO₂

2018:

Veghel

		CO ₂ -parameter	CO ₂ -equivalent
Elektriciteit			
Ingekochte elektriciteit	140.303 kWh	0,649 kg CO ₂ / kWh	91,1 ton CO ₂
Waarvan voor opladen voertuigen (groene stroom)	40.000 km	0 kg CO ₂ / km	0 ton CO ₂
Waarvan groene stroom uit windkracht	0 kWh	-0,649 kg CO ₂ / kWh	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>91,1 ton CO₂</i>
Brandstof & warmte			
Aardgas voor verwarming	25.784 m3	1,89 kg CO ₂ / m3	48,7 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>48,7 ton CO₂</i>
Water & afvalwater			
Drinkwater	537 m3	0,298 kg CO ₂ / m3	0,160 ton CO ₂
Afvalwater	12,0 VE	29,5 kg CO ₂ / VE	0,354 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,514 ton CO₂</i>
Emissies			
Koudemiddel - R32	0 kg	675 kg CO ₂ / kg	0 ton CO ₂
Koudemiddel - R407c	20,6 kg	1.774 kg CO ₂ / kg	36,5 ton CO ₂
Koudemiddel - R410a	4,60 kg	2.088 kg CO ₂ / kg	9,60 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>46,1 ton CO₂</i>
Woon-werkverkeer			
Personenwagen	404.042 km	0,220 kg CO ₂ / km	88,7 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>88,7 ton CO₂</i>
Zakelijk verkeer			
Personenwagen in km (scope 1)	80.705 km	0,220 kg CO ₂ / km	17,7 ton CO ₂
Openbaar vervoer mix	0 personenkm	0,0360 kg CO ₂ / personenkm	0 ton CO ₂
Vliegtuig Europa (700-2500 km)	0 personen km	0,200 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
Vliegtuig mondiaal (>2500 km)	0 personen km	0,147 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>17,7 ton CO₂</i>
Goederenvervoer			
Bestelwagen in km	1.016 km	0,291 kg CO ₂ / km	0,295 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,295 ton CO₂</i>
Kantoorpapier			
Papier zonder milieukeurmerk	600 A4 pak (80 grams)	3,02 kg CO ₂ / A4 pak (80 grams)	1,81 ton CO ₂
Papier met milieukeurmerk	200 A4 pak (80 grams)	3,02 kg CO ₂ / A4 pak (80 grams)	0,604 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>2,42 ton CO₂</i>
		CO₂-uitstoot	296 ton CO₂

Amsterdam

		CO ₂ -parameter	CO ₂ -equivalent
Elektriciteit			
Ingekochte elektriciteit	35.563 kWh	0,649 kg CO ₂ / kWh	23,1 ton CO ₂
Waarvan groene stroom (ongespecificeerd)	0 kWh	0 kg CO ₂ / kWh	0 ton CO ₂
Waarvan voor opladen voertuigen (groene stroom)	0 kWh	0 kg CO ₂ / kWh	0 ton CO ₂
Waarvan groene stroom uit windkracht	0 kWh	-0,649 kg CO ₂ / kWh	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>23,1 ton CO₂</i>
Brandstof & warmte			
Aardgas voor verwarming	6.918 m3	1,89 kg CO ₂ / m3	13,1 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>13,1 ton CO₂</i>
Water & afvalwater			
Drinkwater	112 m3	0,298 kg CO ₂ / m3	0,0334 ton CO ₂
Afvalwater	3,00 VE	29,5 kg CO ₂ / VE	0,0884 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,122 ton CO₂</i>
Emissies			
Koudemiddel - R410a	1,56 kg	2.088 kg CO ₂ / kg	3,26 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>3,26 ton CO₂</i>
Woon-werkverkeer			
Openbaar vervoer mix	0 personenkm	0,0360 kg CO ₂ / personenkm	0 ton CO ₂
Personenwagen	115.095 km	0,220 kg CO ₂ / km	25,3 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>25,3 ton CO₂</i>
Zakelijk verkeer			
Personenwagen in km (scope 1)	23.325 km	0,220 kg CO ₂ / km	5,12 ton CO ₂
Openbaar vervoer mix	0 personenkm	0,0360 kg CO ₂ / personenkm	0 ton CO ₂
Vliegtuig Europa (700-2500 km)	0 personen km	0,200 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
Vliegtuig mondiaal (>2500 km)	0 personen km	0,147 kg CO ₂ / personen km	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>5,12 ton CO₂</i>
Kantoorpapier			
Papier zonder milieukeurmerk	100 A4 pak (80 grams)	3,02 kg CO ₂ / A4 pak (80 grams)	0,302 ton CO ₂
Papier met milieukeurmerk	0 kg	1,21 kg CO ₂ / kg	0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>0,302 ton CO₂</i>
		CO₂-uitstoot	70,2 ton CO₂